



「ゼリーの街 仙台」

**ゼリーが大好きな街、仙台からおいしさと元気の輪を広げます。
新仙台名物ゼリーを食べに、是非仙台にお越し下さい。**

私たち「**仙台人=ゼリー好き**」なのです。そして、ゼリー好きな企業が集まり仙台を活性化させるために立ち上がったのが、「ゼリーの街 仙台」推進協議会です。**イベントは毎年ゼリーの日(7月14日)を中心に行います。**

◎ 本当に仙台人はゼリーが好きなの？

毎年行われる総務省の家計調査で、2006年・2007年とゼリーの購入額が2年連続で第1位になったことが始まりです。仙台は、2007年～2009年の3年間の平均購入額でも第1位となりました。

◎ ゼリーが好まれている理由は？

① 仙台の**気候**

夏場の暑すぎない気候（平均気温25～26℃）がゼリー向きであった。

② 仙台の**風土**

お中元でゼリー菓子が流通した。

③ 仙台の**文化**

茶道が盛んな街で菓子文化も盛んである。

④ 仙台の**歴史**

伊達家の正月料理「鮎ごり」にも使われていた。



◎ プロジェクトの目的は？

仙台・宮城においてゼリーを食べる文化を見直して、他の都市や県からの集客を増やすことを目的としています。

①「ゼリーの街 仙台」を仙台市民や企業に認知していただくこと。

②市民、企業、マスコミのゼリーに対する興味・関心を高め、消費意欲を喚起させること。

③ゼリーメニューコンテストを実施して、新しい仙台名物を開発すること。

◎ 2010年は何をしたの？

2010年はプロジェクトの立ち上げの年だったので、一般から仙台らしさ・宮城らしさを盛り込んだゼリーメニューコンテストを実施しました。仙台市の協力の下、テレビ・ラジオ・新聞・雑誌に数多く取り上げられ、上々のスタートを切りました。



◎ その結果は？

メニューコンテストで優勝した「きらきら七夕ゼリー」は七夕期間に限定で駅前のDUCCAとS-PAL地下のDi VERDEにて販売。準優勝の「ささにしきゼリー」は現在商品開発中。



◎ 今年は何をするの？

プロ部門・料理部門の導入、料理教室の協力、司厨士協会や洋菓子協会の協力、ゼリーマップの活用、美容と健康とのつながり等を推進します。



「ゼリーの街 仙台」推進協議会キックオフメンバー

株式会社カーリーナ、株式会社ガネッシュ、ゼライス株式会社、仙台伊澤家勝山酒造株式会社、財団法人仙台観光コンベンション協会、仙台農業協同組合、株式会社電通東日本、東北芸術工科大学、服部コーヒーフーズ株式会社、株式会社藤崎、株式会社ホテル佐勘、株式会社ホテル仙台プラザ（アワヱ順）

お問い合わせは・・・

「ゼリーの街 仙台」推進協議会 事務局まで
ゼライス株式会社内 022 (361) 8821 (今野・井口)
<http://www.jelly-sendai.com/>